

Interessante Projekte Marketing (Auszug)

VOK DAMS Ges. f. Kommunikation mbH, Wuppertal

“Vok Dams – 50 Jahre KommunikationDirekt:
Von der Entstehung und Entwicklung von Event- und Live-
Marketing“
Dieses Buch ist ein großformatiger Text-/Bildband mit 238 Seiten
über das Event-Business. Mein Anteil: Redaktion, Koordination 24
Co-Autoren, Texterarbeitung von 4 externen Beiträgen,
Koordination Verlag + Grafik

BMW AG, München

Von Ende 2011 bis Anfang 2016 habe ich im Auftrage der
Agenturen VOK DAMS. Events GmbH (Wuppertal) und Event it AG
(Hannover) die Presseabteilung der Bayerischen Motoren Werke
AG in München mit der Erstellung von Presse-Spiegeln aller großen
internationalen Presse-Events sowie der Starts of Communication
unterstützt. Pro Pressespiegel verarbeiteten wir die Artikel aus
zugelieferten Printmedien und erstellten eine eigene, weltweite
Online-Recherche.

TOP-PERFORM Managementberatung für Wachstum & Performance, Helga Schuler, Taunusstein

Seit Ende 2010 unterstütze ich das TOP-PERFORM Berater-Netzwerk
in Marketing, Akquisition, Positionierung von Fachartikeln, Erstellung
von Pressespiegeln, div. Excel-Anwendungen (selbstrechnende
Reisekostenformulare im Corporate Design), Erstellung von
Fotoprotokollen, Personalplanung und Projektabrechnung. Helga
Schuler ist Unternehmensberaterin und Spezialistin für
Kundenservice-Themen.

Maschinenfabrik Möllers GmbH, Beckum

Unterstützung der Marketingleiterin mit Beratung, redaktioneller
Arbeit, PR und Newsletter-Konzeption.

Radprax GmbH, Wuppertal

Konzeption & Text Broschüre „Agenda 2025“ (Medizintechnik)

Spedition Karthaus, Remscheid:

Text Homepage und Imagebroschüre sowie diverse Texte für
Akquisitionsanschreiben



Luftbild.de Michael Amm, Ennepetal

In diesem Projekt galt es, die Inhalte aus mehreren Websites zusammenzuführen, zu überarbeiten und eine neue Menüstruktur aufzubauen, Marketing-Beratung

MEWA GmbH, Ratingen

Neue Texte für die überarbeitete Homepage eines der größten Anbieter von Messewänden in Europa

Immobilien-Service NRW, Wuppertal

Konzeption & Text Homepage, Marketing-Beratung

Marketing-Club Bergisch-Land e.V., Wuppertal

Textüberarbeitung Image-Broschüre

Interessante Projekte Live-Marketing (Auszug)

Renault Deutschland GmbH

Ziel der Incentive-Reise für die besten deutschen Händler waren Bilbao und San Sebastián an der spanischen Atlantikküste. Im Februar 2016 leistete ich konzeptionelle Hilfestellung bei der Ideenfindung für die Ehrungszeremonie, die „einmal anders als sonst“ ablaufen sollte. Anders als sonst soll ja immer alles sein in der Live-Kommunikation. Bei Ehrungszeremonien müssen wir darüber hinaus aber immer den Spagat machen zwischen Wertschätzung und Würdigung der Preisträger und der möglichen Langeweile, die bei den anderen Gästen aufkommt, wenn die Zeremonie zu lange dauert. In diesem Falle hatten wir 28 Preisträger, die es innerhalb von einer guten Stunde zu ehren galt. Inszeniert haben wir eine „Oscar-Verleihung“. Mit meiner Idee, meinem Konzept, meinem Moderationsleitfaden und am Ende der Ablaufregie vor Ort war es eine großartige Zusammenarbeit mit der Vertriebsdirektion, der externen Moderatorin und der Auftrag gebenden Agentur 42incentive aus Frankfurt am Main.

Vorwerk, Österreich

Auch hier ging es wieder um die Ehrung der besten Vertriebler, Venedig war 2016 das Ziel und „Maskenball“ das Thema. Wir hatten hier die Vertriebsregionen zu ehren, die Partner der Vertriebler zu würdigen und die besten Vertriebler besonders auszuzeichnen. Auch hier galt es, mit dem Moderationsleitfaden den Ablauf der Ehrung kurzweilig zu gestalten und die Reden nicht zu lang werden zu lassen. Die Zusammenarbeit mit dem Team von 42incentive rief bei unserem Kunden ein Höchstmaß an Zufriedenheit hervor und gerade konzipieren wir das nächste Incentive in dieser Reihe.

Byk-Chemie, Wesel

Teil-Konzeption & Content-Management für ein mittelständisches Unternehmen aus der Chemie-Industrie mit Sitz am Niederrhein, Anspruch: Medien-Präsentationen für 16 Themen-Inseln (Mini-Messestände) konzeptionell betreuen bis zum Bau-Buch. Eigenverantwortliche Erarbeitung der Präsentationen und Referentenbetreuung. Auftraggebende Agentur: VOK DAMS. Events GmbH

BASF AG, Ludwigshafen

Assistant Creative Director – Content Management (1-tägige weltweite Führungskräfte-Veranstaltung) Anspruch: 5 Teams à 3 Personen auf Kundenseite, 5 Kreative und Künstler auf Agenturseite. Umsetzung von Kundeninhalten in 5 Präsentationsformen. Eine Ansprechpartnerin für alle inhaltlichen Fragen. Auftraggebende Agentur: VOK DAMS. Events GmbH

BASF AG, Ludwigshafen

Medienmanagement für eine 3-tägige, weltweite Führungskräfte-Veranstaltung im TV-Format, Location: Filmpark Babelsberg.
Anspruch: Rechte Hand des Creative Directors, Umsetzung der konzeptionellen Ideen in Videoeinspieler, Powerpoint- und PREZI-Präsentationen. Live-Anpassungen on Location, Vorstandsassistenz Moderation, Referenten-Betreuung. Auftraggebende Agentur: VOK DAMS. Events GmbH

Škoda Auto Deutschland GmbH, Nationale Händlerkonferenz 2011

Event-Konzeption, Auftrag gebende Agentur: Musterknaben GmbH – Atelier für Markenkommunikation, Wuppertal. Im Team mit den Agentur-Inhabern wurde das Konzept für die Veranstaltung entwickelt.

Bergische Entwicklungsagentur GmbH, Solingen

Einführungsveranstaltung des Internet-Portals „bergisch-findig.de“ für die Bergische Entwicklungsagentur GmbH, Solingen. Kurz vor Beginn des Events wurde noch die konzeptionelle Beratung benötigt für die Durchführung der Abendveranstaltung, die sehr erfolgreich mittels eines Businesstheaters umgesetzt wurde.

Projekte Training & Business-Moderation

Bottroper Werkstätten gGmbH

Konzeption und Durchführung des Strategietages einer großen Werkstatt für Menschen mit Behinderungen im Ruhrgebiet. Unter dem Motto "Miteinander arbeiten – voneinander lernen" trafen sich 25 Führungskräfte, hörten einen Strategievortrag, erarbeiteten in vier Gruppen die neuen Ziele für das Geschäftsjahr 2014/2015 und präsentierten diese anschaulich. Das Ziel des Tages waren konkrete Maßnahmenpläne für zuvor definierte vier Bereiche. Die Herausforderung war hier, dass der Strategietag bereits zum 8. Mal stattfand und sowohl die erwartete Business-Moderation als auch der erwartete Ablauf komplett neu zu konzipieren waren, um neue Motivation in die Gruppe zu bringen. Die Teilnehmer waren sehr zufrieden mit dem Ablauf des Tages und ein begeisterter Kunde hat mich direkt im Unternehmen weiterempfohlen.

Diakonisches Werk Gladbeck-Bottrop-Dorsten e.V.

Business-Moderation für den 1. Strategietag der Geschäftsstelle des Diakonischen Werks Gladbeck-Bottrop-Dorsten e.V. mit 5 Abteilungsleitern und dem Leiter der Geschäftsstelle. Das Ziel des Tages war die Formulierung von konkreten Zielen als Entscheidungsgrundlage für den Vorstand.

SMT Sprachen-Medien-Training, Karin Brockelmanns, Wuppertal

Business-Moderation: "Gründung einer Marketing-Kooperation" (im Auftrag von SMT – Sprachen-Medien-Training, Wuppertal)
Sehr kurzfristig bin ich für eine Business-Moderatorin eingesprungen, die plötzlich krank geworden war. SMT suchte eine Moderatorin mit IT-Know-how und Marketing-Erfahrung, die das Gründungstreffen zu einer Marketing-Kooperation von 6 IT-Unternehmen in Kassel moderieren sollte. Die 6 Gründungsmitglieder waren Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter, die sich zum ersten Mal persönlich trafen, um über Möglichkeiten und Inhalte der Marketing-Kooperation zu diskutieren. Das Ziel des Tages war ein konkreter Maßnahmenplan zur Etablierung der Marketing-Kooperation.

NeanderDiakonie GmbH, Mettmann

Business-Moderation im Auftrag von SMT – Sprachen-Medien-Training, Wuppertal
Das Entscheider-Gremium, bestehend aus 25 Personen, fand sich zusammen, um über die Fortführung der Veranstaltungsreihe "Nacht der sozialen Berufe" zu diskutieren. Für diese Business Moderation war mein Know-how aus dem Eventmanagement und dem Marketing sehr wichtig. Ziel des Tages war es, eine konkrete Entscheidungsgrundlage für oder gegen die Fortführung der Veranstaltungsreihe zu erarbeiten.

Gesamtschule Wuppertal-Vohwinkel

Workshop-Konzeption „Wie organisiere ich mich selbst?“ für Schüler der 5. Klasse. 3 - 5 SchülerInnen pro Gruppe lernen in 3 x 1 Zeitstunde, systematisch Ordnung zu halten und ihre persönliche Zeit zu planen

SKF Sozialdienst Katholischer Frauen e.V., Wuppertal

Workshop-Konzeption „Bewerbungsflyer erstellen“ für Mitarbeiterinnen, die häufig Bewerbungsflyer erstellen müssen und über sehr unterschiedliche Microsoft-Office Kenntnisse verfügen

Event it AG, Hannover

Korrespondenztraining, speziell adaptiert auf die Anforderungen im Teilnehmer-Management einer Event-Agentur. Hier waren meine Kunden sehr begeistert davon, dass ich ihre Sprache spreche und genau weiß, wie in Agenturen gearbeitet wird und was dort im Alltag vorkommt. In dieses Training war ein spezieller Part "Rollenklärung" integriert, da man als Agentur-Mitarbeiter(in) immer zwischen dem Auftraggeber und den Gästen steht und diese besondere Rolle Auswirkungen auf die Kommunikation hat.

SMT – Sprachen, Medien, Training Karin Brockelmanns, Wuppertal

Konzeption eines Korrespondenztrainings (DIN 5008 + neue Rechtschreibung), Durchführung von Tages-Seminaren:
2 Gruppen à 6 Teilnehmer in einem mittelständischen Unternehmen aus der Metallindustrie
5 x 2 Std. à 6 TN, metallverarbeitendes Unternehmen in Ennepetal,
1 Tag mit 8 Teilnehmerinnen, Korrespondenz-Update mit Rechtschreibung, in einem großen Wuppertaler Klinikum